

Presse-Information

Kunde erhält in fünf Minuten seine Sach-Police VOLKSWOHL BUND geht „prokundo“

Dortmunder Versicherungskonzern erweitert Maklerservice

VOLKSWOHL BUND Versicherungen
Simone Szydlak
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Südwall 37 - 41
44137 Dortmund
☎ 0231/5433-451
Fax 0231/5433-450
presse@volkswohl-bund.de

Dortmund, 16. Januar 2012

Schnell, leistungsstark und günstig: Die neue Marke „prokundo“ bietet dem Makler Haftpflicht-, Hausrat- und Unfallversicherungen direkt übers Internet. In fünf Minuten hat der Kunde seine Police.

Ein einfaches Auswahlssystem navigiert den Vermittler sicher durch den Antragsprozess. Nach nur wenigen Klicks ist der Dialog abgeschlossen, der Beitrag steht fest und der Vertrag ist unter Dach und Fach. Auf Wunsch sendet „prokundo“ einen gesicherten Link zum Versicherungsschein direkt an die E-Mail des Kunden.

„Wir haben „prokundo“ entwickelt für Vermittler, die gerne technisch unterstützt arbeiten und die sich nicht lange mit der Ausarbeitung von einfachen Kompositprodukten aufhalten wollen“, erklärt Dietmar Bläsing, VOLKSWOHL BUND-Vertriebsvorstand und Geschäftsführer der prokundo GmbH.

„prokundo“ konzentriert sich auf Privathaftpflicht-, Tierhalterhaftpflicht-, Hausrat- und Unfallversicherungen – und das zu sehr günstigen Beiträgen bei starken Leistungen: Eine Familien-Haftpflichtversicherung mit einer Versicherungssumme von 10 Millionen Euro gibt es schon für unter 60 Euro Jahresbeitrag.

Mit „prokundo“ etabliert der Dortmunder Versicherungskonzern sein drittes, vertriebsstarkes Standbein im Markt für Versicherungsmakler. Zur VOLKSWOHL BUND Lebensversicherung a.G. und VOLKSWOHL BUND Sachversicherung AG stößt jetzt die prokundo GmbH als hundertprozentige Tochter der VOLKSWOHL BUND Lebensversicherung a.G..

Alle VOLKSWOHL BUND-Vertriebspartner haben mit ihrer Partnerkennung automatisch einen „prokundo“-Zugang. Neue Nutzer können sich unter www.prokundo.de unkompliziert anmelden.